



# DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

N°2016/102

**OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU  
APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2015 ET DU  
BUDGET PRIMITIF 2016**

Envoyé en préfecture le 04/10/2016  
Reçu en préfecture le 04/10/2016  
Affiché le   
ID: 2016-102-DE

**Nombre de Conseillers Communautaire en exercice : 45**

**Nombre de Conseillers présents : 34**

**Nombre de Conseillers présents et représentés : 40**

**Quorum : 22**

**Date de convocation du Conseil Communautaire : 20 septembre 2016**

**Date d'affichage de la convocation au siège : 20 septembre 2016**

**Le 27 septembre 2016 l'année deux  
mille seize à 18h30**  
à la Technopole – Salle Millésime

Le Conseil Communautaire de la Communauté de Communes de Montesquieu, légalement convoqué, s'est réuni sous la présidence de Christian TAMARELLE.

La séance est ouverte

NOM Prénom	Présents*	Excusés, procuration à	NOM Prénom	Présents*	Excusés, procuration à
TAMARELLE Christian (Président)	P		DANNÉ Philippe (Maire)		Mme TALABOT
BURTIN-DAUZAN Nathalie (Maire)	P		DUFRANC Michel (Maire)	P	
BENESSE Jean-Michel (Maire)	P		FATH Bernard (Maire)	P	
CONSTANT Daniel (Maire)	P		GAZEAU Francis (Maire)	P	
CLAVERIE Dominique (Maire)	P		LEMIRE Jean-André (Maire)	P	
CLÉMENT Bruno (Maire)		M.TAMARELLE	MAYEUX Yves (Maire)	P	
DARBO Benoît (Maire)	P		BOS Fabrice	E	
TALABOT Martine	P		CHENNA Nadine	P	
BARRÈRE Philippe	P		DIAS Philippe	A	
LAGARDE Valérie	P		EYL Muriel	P	
BLANQUE Thierry	P		FOURNIER Catherine		Mme EYL
CANADA Béatrice	P		LABASTHE Anne-Marie	P	
BALAYE Philippe	P		PASETTI Nicolas	A	
BOUROUSSE Michèle	P		MOUCLIER Jean-François	A	
GACHET Christian	P		JOLIVET Martine	P	
ROUSSELOT Nathalie	P		BROSSIER Jean-Marie	P	
DURAND Félicie	P		BENCTEUX LAure	P	
LARRUE Dominique		Mme DURAND	CHEVALIER Bernard	P	
BETES Françoise	P		PELISSIER Bernadette	P	
DE MONTESQUIEU Alexandre	P		BORDELAIS Jean-François		Mme BURTIN DAUZAN
MARTINEZ Corinne	P		DEBACHY Maryse	P	
OHRENSSTEIN- DUFRANC Sylvie	P		KESLER Jean	A	
AULANIER Benoist		M.FATH			

Sur proposition de Monsieur le Président, est élu(e) secrétaire de séance  
Le procès-verbal de la réunion du 28 Juin 2016 est adopté à l'unanimité

\* P = Présent / E = Excusé, procuration à. / A = Absent



# DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

N°2016/102

**OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU  
APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2015 ET DU  
BUDGET PRIMITIF 2016**

Envoyé en préfecture le 04/10/2016  
Reçu en préfecture le 04/10/2016  
Affiché le  
ID: 2016-1027-2016\_102-DE

**Vu** l'article 3 10° des statuts de la Communauté de Communes portant sur le tourisme et notamment sur l'accueil, l'animation et la promotion du territoire;

**Vu** les comptes-rendus du Comité de Direction de l'Office de Tourisme de Montesquieu du 14 avril 2016 et le vote du Budget Primitif 2016 ;

**Conformément** à la convention d'objectifs qui précise que l'Office de Tourisme doit rendre compte de l'utilisation des crédits alloués par la Communauté de Communes de Montesquieu ;

**Vu** l'analyse de ces comptes ;

**Vu** la remise du rapport d'activités lors du présent Conseil Communautaire .

**Vu** la présentation et la remise du plan d'actions 2016, et du guide des services lors du présent Conseil communautaire ;

**Vu** les DM de l'Office de Tourisme 2016-07 prises en application de la délibération de la CCM n° 2015-131 du 15 décembre 2015

**Considérant** l'avis favorable du bureau ;

## **EXPOSÉ :**

**Il est présenté :**

### **La synthèse du rapport d'activité de l'Office de Tourisme 2015**

#### 1. Accueil

L'Office de Tourisme réalise l'accueil sur 3 bureaux : à Martillac toute l'année et au Château de La Brède et à Léognan en saison. L'accueil téléphonique et la gestion des emails sont centralisés à Martillac. Un Schéma d'Accueil, de Diffusion de l'Information et de Commercialisation est en réflexion (SADIC) afin de démultiplier les points de contact avec le public en passant par d'autres formes d'accueil que les points d'information.

La formation du personnel est un sujet de plus en plus travaillé avec une semaine de formation avant embauche (1 mois au Québec par exemple) pour bien connaître l'offre. La fréquentation du Château de La Brède continue d'être importante et globalement en croissance. La fin des travaux à Martillac devrait permettre une augmentation de la fréquentation pour retrouver le niveau de 2013.

L'année 2015 en bref

Une bonne année avec une forte présence des français et des étrangers. Mais des étrangers en baisse depuis le 13 novembre.

A l'Office de Tourisme les demandes portent sur le Patrimoine (La Brède), le vignoble et la nature.

Origine géographique des visiteurs

79% de français

- 15% de la Communauté de Communes



# DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

N°2016/102

## OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2015 ET DU BUDGET PRIMITIF 2016

Envoyé en préfecture le 04/10/2016  
Reçu en préfecture le 04/10/2016  
Affiché le  
ID: 2016-1027-2016\_102-DE

- 37% d'Aquitaine
- 48% du reste de la France

21% d'étrangers

1. Royaume- Uni
2. Espagne
3. Belgique
4. Allemagne
5. Italie

Evolution 2014 / 2015 à l'office de tourisme

Martillac - 17 %

Léognan + 10 %

La Brède - 1,50%

Au total 26 692 personnes accueillies

### 2. Gestion de l'information

L'Office de Tourisme met à jour l'information touristique chaque année. Cette information est utilisée pour renseigner les visiteurs dans les points d'information, pour les éditions, et pour les sites internet. Le Système d'Information Touristique Régional d'Aquitaine (SIRTAqui) est une base de donnée touristique qui permet notamment d'alimenter les sites internet. Cette base mise à jour par l'office de tourisme alimente son site internet, celui de la route des vins, celui de Gironde Tourisme, du Comité Régional du Tourisme, de l'Office de Tourisme de Bordeaux, du portail des routes du vins Bordeaux Wine Trip et bientôt du logiciel de vente d'activité oenotouristiques de la cité du vin.

### 3. Promotion touristique

La promotion effectuée par l'office de tourisme concerne

- les animations Gascons de Bordeaux
- Les éditions brochure
- dépliant d'activités à la propriété
- le site internet
- les accueils presse
  - dans le cadre de la route des vins
  - avec Gironde Tourisme
  -

#### Objectifs

Faire parler du territoire, des activités touristiques auprès des publics cibles avec les bons outils. Assurer une notoriété générale mais aussi préparer l'envie de séjour et l'étape de la vente.

### 4. Coordination des acteurs

L'Office de Tourisme travaille à l'accompagnement des professionnels autour de projets (route des vins), de labels de qualité (vignobles et découvertes, classement des hébergements), assure un lien entre la filière touristique institutionnelle et le travail de terrain.

#### Objectifs

Travailler de concert avec les professionnels pour

- être à l'écoute des besoins des professionnels et de leurs clients
- toujours mieux connaître l'offre
- garantir la qualité et l'image du territoire par des labels
- animer la politique touristique de la CCM
- du Département
- de la Région



# DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

N°2016/102

## **OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2015 ET DU BUDGET PRIMITIF 2016**

Envoyé en préfecture le 04/10/2016

Reçu en préfecture le 04/10/2016

Affiché le

**SLOW**

ID : 2016-1027-2016\_102-DE

### 5. Animation

Depuis quelques années l'office de tourisme avait peu investi cette mission. Elle prend un aspect nouveau à vocation promotionnelle avec le projet des Gascons de Bordeaux.

Après une année de démarrage, un travail de fond est effectué pour identifier les animations existantes sur lesquelles il est possible de se greffer, et celles qu'il faudrait créer pour se donner davantage de lisibilité.

La Foire aux Vins et aux Fromages de Langon a été pour la 2ème année animée par un « village gascon », dans lequel des espaces symboliques du Sud Gironde ont été recréés pour différencier les ambiances : le cercle, la plage d'hostens, le bar de la route des vins, la cuisine avec des tapas gascons...

### 6. Commercialisation

La centrale de réservation a été réalisée en lien avec le site internet. Elle sert également de logiciel de caisse. Une page du site internet est accessible pour les professionnels.

L'office de tourisme a démarché les professionnels du territoire, de Bordeaux et d'Arcachon afin de tester leur capacité à vendre depuis cette centrale. La conclusion est négative.

La centrale après cette phase de test est prête à fonctionner pour 2016 sur le site de l'office de tourisme et dans les bureaux d'information.

### 7. Gascons de Bordeaux

Le projet a pour but de rapprocher le travail fait par les communautés de communes du Sud Gironde et leurs offices de tourisme autour de l'identité « Gascons de Bordeaux ».

deux volets composent le projet :

la coordination et l'accompagnement des professionnels la promotion par des animations chaque année

Objectifs :

Le rassemblement du Sud Gironde sous une même identité, des actions communes et l'accompagnement des professionnels doivent permettre de mobiliser les acteurs du territoire sur la qualité de l'accueil, le positionnement et l'image du territoire.

### 8. Convention d'Organisation Touristique Territoriale

Dans le cadre du schéma touristique de la Gironde, des conventions d'organisation touristique et territoriale ont été signées entre le Conseil Départemental et les territoires. Ces conventions contribuent à l'organisation touristique territoriale et à la structuration de l'offre touristique des territoires. Ce dispositif contractuel d'appui aux territoires girondins fait l'objet d'un suivi régulier et auquel participe l'Agence de Développement Touristique de la Gironde.

Objectif : le projet a pour but de coordonner le tourisme entre le département et les territoires sur les 2 filières prioritaires : l'oenotourisme et l'itinérance.

### **Le compte Administratif 2015**

Le Compte Administratif 2015 de l'Office de Tourisme présente les résultats suivants :



# DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

N°2016/102

**OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU  
APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2015 ET DU  
BUDGET PRIMITIF 2016**

Envoyé en préfecture le 04/10/2016  
Reçu en préfecture le 04/10/2016  
Affiché le  
ID: 2016-102-DE

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		BP 2015 + DM	Réalisé 2015
11	Charges de gestion courante	79 586,32 €	64 126,38 €
012	Charges de personnel	205 331,00 €	202 917,25 €
TOTAL		284 917,32 €	267 043,63 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT		BP 2015 + DM	Réalisé 2015
002	Excédent fonctionnement reporté	1 286,32 €	0,00 €
013	Atténuation de charges	253 310,00 €	24 145,50 €
70	Vente de produits, prestations de services	18 300,00 €	18 394,98 €
74	Subvention d'exploitation	210 000,00 €	191 118,71 €
75	Autres produits de gestion courante	30 000,00 €	32 624,52 €
TOTAL		284 317,32 €	266 283,71 €
Résultat de l'exercice 2015			-759,92 €
002	Résultat à clôture de l'exercice 2014	1 286,32 €	
Résultat à clôture de l'exercice 2015			526,40 €

## **Le plan d'action 2016**

L'Office de Tourisme mène des actions seul ou en partenariat avec d'autres Offices de Tourisme, les syndicats viticoles ou encore Gironde Tourisme et le Comité Régional du Tourisme.

Des efforts particuliers sont fait cette année sur la boutique du château de La Brède. La création d'activité est renforcée avec le projet Gascons de Bordeaux et la réflexion sur une Convention d'Organisation Touristique Territoriale à l'échelle du Sud Gironde. Enfin le travail sur la commercialisation des activités de loisirs se poursuit dans les points d'information et sur internet.

## **Office de Tourisme de Montesquieu**

### **Notamment en partenariat avec le Département et la Région**

- Action 1 Accueil à Martillac
- Action 2 Accueil à La Brède
- Action 3 Accueil à Léognan
- Action 4 Accueil en estafette
- Action 5 Relations commerciales
- Action 6 Brochure
- Action 7 Diffusion de la brochure auprès des habitants
- Action 8 Dépliant activités dans le vignoble
- Action 9 Carte
- Action 10 Vignobles et découvertes
- Action 11 Site internet
- Action 12 COTT
- Action 13 Centrale de réservation
- Action 14 Guide des services
- Action 15 Soirée du Tourisme
- Action 16 Accompagnement des professionnels
- Action 17 Démarche qualité
- Action 18 Gestion boutique



# DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

N°2016/102

**OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU  
APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2015 ET DU  
BUDGET PRIMITIF 2016**

Envoyé en préfecture le 04/10/2016  
Reçu en préfecture le 04/10/2016  
Affiché le  
ID: 2016-1027-2016\_102-DE

- Action 19 Gestion de l'information
- Action 20 Relation avec le Département et la Région
- Action 21 Relations presse
- Action 22 Agenda perpétuel
- Action 23 Agenda des sans rendez-vous
- Action 24 Administration et comptabilité

## **Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes**

**En partenariat avec les financeurs l'association Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes (CdC de Montesquieu, CdC de Podensac, CdC du Sud Gironde, Conseil des Vins de Graves, ODG Sauternes-Barsac).**

- Action 1 Carte
- Action 2 Distribution carte
- Action 3 Internet et Facebook
- Action 4 Relations presse
- Action 5 Aire de service autoroute

## **Gascons de Bordeaux**

**En partenariat avec les Offices de Tourisme de Bazas et de Sauternes, Graves et Landes Gironnines.**

### **Détermination gouvernance**

- Action 2 Détection des marqueurs clé
- Action 3 Définition cahier des charges
- Action 4 Sensibilisation partenaires et élus
- Action 5 Développement du sentiment d'appartenance
- Action 6 Définition stratégie événementielle
- Action 7 Création d'un laboratoire d'idées
- Action 8 Inventaire produits touristiques
- Action 9 Offre croisiéristes, famille et groupes
- Action 13 Création de contenu
- Action 14 Définition plan de communication
- Action 15 Extranet de commercialisation
- Action 16 Boutique Gascons de Bordeaux
- Action 17 Conception carte de séjour visiteur
- Action 18 Modernisation BIT
- Action 19 Estafettes touristiques
- Action 20 Sensibilisation des salariés
- Action 21 Création observatoire local
- Evènement 1
- Evènement 2
- Evènement 3



# DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

N°2016/102

**OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU  
APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2015 ET DU  
BUDGET PRIMITIF 2016**

Envoyé en préfecture le 04/10/2016  
Reçu en préfecture le 04/10/2016  
Affiché le  
ID: 2016-0927-2016\_102-DE

## Le budget primitif 2016

Le BP 2016 de l'Office de Tourisme de Montesquieu, s'équilibre comme suit :

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		BP 2016	DM1
011	Charges à caractère général	105 500,00 €	94 905,00 €
012	Charges de personnel	213 000,00 €	200 210,40 €
022	Dépenses d'exploitation imprévues	0,00 €	10 000,00 €
65	Autres charges de gestion courante	0,00 €	9 061,00 €
67	Charges exceptionnelles	0,00 €	8 350,00 €
TOTAL		318 500,00 €	322 526,40 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT		BP 2016	DM1
002	Excédent fonctionnement reporté	0,00 €	526,40 €
013	Atténuation de charges	0,00 €	21 000,00 €
70	Vente de produits, prestations de services	15 000,00 €	16 000,00 €
74	Subvention d'exploitation	271 500,00 €	253 000,00 €
753	Taxe de séjour	32 000,00 €	32 000,00 €
TOTAL		318 500,00 €	322 526,40 €

### Le Conseil Communautaire à l'unanimité :

1. **Approuve** le CA 2015 ci-dessus de l'Office de Tourisme ;
2. **Prend connaissance de la proposition** de BP 2016 ci-dessus de l'Office de Tourisme ;
3. **Valide** le plan d'actions 2016 et le guide des services ;
4. **Charge** Monsieur le Président à mener toutes les démarches utiles et nécessaires à l'exécution de la présente délibération.

Fait à Martillac, le 27 septembre 2016

**Le Président de la CCM**  
Christian TAMARELLE

*Document signé électroniquement*