

DELIBERATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE
N° 2015/52
OBJET : OFFICE DU TOURISME DE MONTESQUIEU - APPROBATION DU COMPTE
ADMINISTRATIF 2014 ET DU BUDGET PRIMITIF 2015 -
ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION

Nombre de Conseillers Communautaires en exercice : 45

Nombre de Conseillers présents : 38

Nombre de Conseillers présents et représentés : 44

Quorum : 23

Date convocation du Conseil Communautaire : 24 mars 2015

Date d'affichage de la convocation au siège : 24 mars 2015

La séance est ouverte

Le 31 Mars de l'année deux mille quinze à 18 h 30
à la Technopole du Site Montesquieu à Martillac

Le Conseil Communautaire de la Communauté de Communes
de Montesquieu, légalement convoqué, s'est réuni sous la
Présidence de Christian TAMARELLE.

<i>Nom, prénom</i>	<i>Présent*</i>	<i>Excusé, procuration à</i>	<i>Nom, prénom</i>	<i>Présent*</i>	<i>Excusé, procuration à</i>
TAMARELLE Christian (Président)	P		DANNE Philippe (Maire)	P	
BURTIN - DAUZAN Nathalie (Maire)	P		DUFRANC Michel (Maire)	P	
BENESSE Jean-Michel (Maire)	P		FATH Bernard (Maire)	P	
CONSTANT Daniel (Maire)	P		GAZEAU Francis (Maire)	E	Mme BOURROUSSE
CLAVERIE Dominique (Maire)	P		LEMIRE Jean André (Maire)	P	
CLEMENT Bruno (Maire)	E	M.TAMARELLE	MAYEUX Yves (Maire)	P	
DARBO Benoit (Maire)	P		Fabrice BOS	P	
Martine TALABOT	P		Nadine CHENNA	P	
Philippe BARRERE	P		Philippe DIAS	P	
Valérie LAGARDE	E	M.MAYEUX	Muriel EYL	E	Mme LABASTHE
Thierry BLANQUE	P		Catherine FOURNIER	P	
Béatrice CANADA	P		Anne-Marie LABASTHE	P	
Philippe BALAYE	E	M.GACHET	Alain LAGOARDETTE	A	
Michèle BOURROUSSE	P		Jean-François MOUCLIER	P	
Christian GACHET	P		Nadine JOLIVET	P	
Nathalie ROUSSELOT	P		Jean-Paul MERCADIE	P	
Félicie DURAND	P		Laure BENCTEUX	P	
Dominique LARRUE	P		Bernard CHEVALIER	P	
Françoise BETES	P		Bernadette PELISSIER	P	
Alexandre DE MONTESQUIEU	P		Jean-François BORDELAIS	P	
Corinne MARTINEZ	P		Maryse DEBACHY	E	Mme BENCTEUX
Sylvie OHRENSSTEIN-DUFRANC	P		Jean KESLER	P	
Benoist AULANIER	P				

Sur proposition de Monsieur le Président, Monsieur CONSTANT est élu secrétaire de séance

Le procès-verbal de la réunion du 3 mars 2015 est adopté à l'unanimité

*** P = Présent / E = Excusé, procuration à. / A = Absent**

OFFICE DE TOURISME DE MONTESQUIEU**APPROBATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2014 ET DU BUDGET PRIMITIF
2015
ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION**

Vu l'article 3 10° des statuts de la Communauté de Communes portant sur le tourisme et notamment sur l'accueil, l'animation et la promotion du territoire;

Vu les comptes-rendus du Comité de Direction de l'Office de Tourisme de Montesquieu du 13 novembre 2014 et le vote du Budget Primitif 2015 ;

Conformément à la convention d'objectifs qui précise que l'Office de Tourisme doit rendre compte de l'utilisation des crédits alloués par la Communauté de Communes de Montesquieu ;

Vu l'analyse de ces comptes ;

Conformément aux dispositions législatives et réglementaires en vigueur,

Vu la remise du rapport d'activité lors du Conseil Communautaire du 31 mars 2015.

Vu la présentation et la remise du plan d'actions 2015, et du guide des services lors du présent Conseil communautaire ;

Il est rappelé :

La synthèse du rapport d'activité de l'Office de Tourisme 2014**Accueil :**

L'Office de Tourisme de Montesquieu fait l'accueil sur les 3 communes de Martillac, Léognan et La Brède. Toute l'année ou en saison selon les lieux. L'accueil est également fait au téléphone.

Constat en 2014 :

Des travaux à Martillac ont fait baisser la fréquentation de 40%

Le Château de La Brède fait un bond de +18,69% et passe à 22 273 visiteurs annuels

Augmentation de 8% des demandes à Léognan

Principales demandes :

Vignoble

Château de La Brède

Orientation - informations pratiques

Les chiffres de l'été :

Martillac - 40% (travaux)

Léognan + 8%

La Brède + 18 %

Personnes renseignées :

51 % touristes français

13 % touristes étrangers

18 % girondins hors CCM

18 % habitants de la CCM

Nationalités :

79% de français

21% d'étrangers

Clientèle étrangère :

Les anglais sont toujours la première nationalité étrangère, suivi désormais des espagnols qui étaient, il y a quelques années, parmi les pays les moins représentés.

Promotion / Communication / Vente :

La promotion concerne principalement les éditions et le site internet :

- Brochure de l'Office de Tourisme :

Réalisée chaque année. 23 500 exemplaires en 2014 donc 14 600 diffusés dans tous les foyers de la Communauté de Communes de Montesquieu en avril.

- 50 000 cartes de la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes

- Bourse d'échange de la documentation touristique des Offices de Tourisme de Gironde

- Gestion de l'agenda des sorties en partenariat avec les Communes, les associations et la Communauté de Communes de Montesquieu

- 5 000 dépliant des activités dans le vignoble

Gestion et mise à jour de la base de données d'information régionale SIRTAqui :

Cette base de donnée gérée par l'office de tourisme met à jour notre site, celui de la Route des Vins, celui du Comité Départemental du Tourisme, du Comité Régional du Tourisme et l'outil de guidage dans le vignoble du CIVB « Bordeaux Wine Trip »

L'Office de Tourisme de Montesquieu met à jour, via la base de données SIRTAqui, les informations des professionnels du tourisme et du vin de la CCM qui adhèrent à l'OT de Bordeaux (adhésion à l'OT de Bordeaux 250€).

Le site internet / référencement :

29 500 visiteurs

+ 25% de fréquentation

+ 340 % de connexions par Google

Types d'appareils utilisés pour consulter le site internet de l'OT :

75% d'ordinateurs (en baisse)

14% de mobiles (x2 / 2013)

11% de tablettes (+55% / 2013)

Gascons de Bordeaux :

La Foire de Langon a été l'occasion de lancer la communication Gascons de Bordeaux qui fut un succès auprès du public et qui prendra de l'ampleur dès 2015.

Bordeaux Fête le Vin :

4 journées de présence sur le stand des Routes du Vin de Bordeaux pour promouvoir la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes.

Metteur en scène de territoire :

Dernière année du PLFI :

3 années de Plan Local de Formation Interfilières ont permis de tisser des liens étroits entre les professionnels et l'office de tourisme et de mettre en place des actions coordonnées et partenariales.

Réflexion avec les professionnels du vin :

Réunions avec les professionnels pour construire une offre adaptée à la demande des clients notamment sur la disponibilité des activités qui donne lieu en 2015 à l'agenda perpétuel et à l'extranet de vente.

Offre groupe:

Réflexion sur une offre groupe à réunir dans un catalogue, complétée début 2015 par des offres pour les croisiéristes opérationnels pour 2016.

Label national Vignobles et Découvertes pour la route des vins :

L'obtention du label récompense 60 professionnels et le projet global mené par les Offices de Tourisme et les Syndicats Viticoles dans le cadre de la route des vins.

Nouveautés oenotouristiques :

Cw c

Une année marquée par de nouvelles activités à la propriété, de nouveaux châteaux qui s'ouvrent au tourisme et la création d'une nouvelle entreprise spécialisée dans les activités oenotouristiques.

Route des Vins :

Réorganisation des modalités de coopération avec la route des vins afin de mieux définir la limite de son champ d'action et rappeler la prééminence des CdC sur les choix politiques et stratégiques du tourisme.

Animation :

Promenade découverte du Canton :

La formule choisie par la commune de La Brède était une randonnée le matin suivie d'un pique nique au Pré de l'Espérance puis la découverte l'après midi du patrimoine Brédois. La journée s'est terminée dans l'enceinte de la ferme du Château de La Brède par un apéritif offert par la commune d'accueil.

Administration et Management :

L'administration et le management de l'office de tourisme sont détaillés dans le plan d'actions.

Nouveau Comité de Direction :

Suite aux élections municipales, le Comité de Direction a été renouvelé à 57% (12 nouveaux membres titulaires sur 21), toujours composé de 13 représentants des communes et de 8 représentants des professionnels.

Réflexion sur la stratégie après 2014 :

La commercialisation au cœur des préoccupations. L'idée centrale est de faire de l'office de tourisme un partenaire incontournable des professionnels pour la vente de leurs activités.

Il est présenté :

Le compte Administratif 2014

Le Compte Administratif 2014 de l'Office de Tourisme présente les résultats suivants :

	BP 2014 + DM	Réalisé 2014
Dépenses de fonctionnement		
011 Charges à caractère général	79 517,45 €	72 451,61 €
012 Charges de personnel	188 000,00 €	183 560,76 €
065 Autres charges de gestion courante	0,00 €	0,00 €
067 Charges exceptionnelles	0,00 €	0,00 €
022 Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €
TOTAL	267 517,45 €	256 012,37 €

		BP 2014 + DM	Réalisé 2014
Recettes de fonctionnement			
002	Excédent fonctionnement reporté	32 517,45 €	
013	Atténuation de charges	0,00 €	1290,15 €
70	Vente de produits, prestations de services	10 000,00 €	9 058,04 €
74	Subvention d'exploitation	195 000,00 €	183 110,20 €
	Produits rattachés		0,00 €
75	Autres produits de gestion courante	30 000,00 €	31 322,85 €
	TOTAL	267 517,45 €	257 298,69 €

Résultat de l'exercice 2014	-31 231,13 €
Résultat à la clôture de l'exercice 2013	32 517,45 €
Résultat de clôture de l'exercice 2014	+1286,32 €

Le plan d'action 2015

Un accent particulier va être mis sur la vente des activités.

Si de grandes opérations internet sont devenues incontournables pour la réservation du transport ou de l'hébergement, la vente d'activités de loisirs n'est pas encore distribuée de façon globale. Les offices de tourisme, les professionnels de l'hébergement, sont d'importants relais de conseil aux touristes. Par delà ce conseil, il faut concrétiser l'acte de vente, afin qu'un touriste bien renseigné et motivé pour acheter et ne reparte pas sans acheter là où les activités complémentaires. Il faut pour cela que les points d'information, tout comme les professionnels du tourisme, soient équipés de solutions de vente. Le site internet doit également évoluer vers cette logique.

Il faut également que l'arrivée des croisières soit anticipée en réunissant toutes les activités disponibles pour les groupes qui seront diffusées dans un même catalogue. Bien entendu, l'accueil et l'information restent au centre des préoccupations et se renforcent grâce à ce nouvel objectif : concrétiser l'accueil par la visibilité, la disponibilité et la vente de ce qui est offert par le territoire.

Le budget primitif 2015

Le BP 2015 de l'Office de Tourisme de Montesquieu, s'équilibre comme suit :

		BP 2015
Dépenses de fonctionnement		
012	Déficit antérieur reporté	
011	Charges à caractère général	82 588,00 €
012	Charges de personnel	170 000,00 €
022	Dépenses imprévues	0,00 €
	TOTAL	252 588,00 €

		BP 2015
Recettes de fonctionnement		
002	Excédent fonctionnement reporté	0,00 €
013	Atténuation de charges	0,00 €
70	Vente de produits, prestations de services	10 000,00 €
74	Subvention d'exploitation	210 000,00 €
753	Taxe de séjour	32 588,00 €
	TOTAL	252 588,00 €

L'Office de Tourisme sollicite auprès de la Communauté de Communes de Montesquieu une subvention de 210 000 € et le reversement de la taxe de séjour prévu par les textes, et estimé pour 2015 à 32 588,00 €.

Le Conseil de communauté à l'unanimité:

1. **Approuve** le CA 2014 ci-dessus de l'Office de Tourisme ;
2. **Prend connaissance de la proposition** de BP 2015 ci-dessus de l'Office de Tourisme ;
3. **Attribue** une subvention d'un montant de 210 000€ plus la taxe de séjour à l'Office de Tourisme de Montesquieu nécessaire à son fonctionnement pour l'année 2015,
4. **Dit** que les crédits sont inscrits sur le budget 2015 de la Communauté de Communes ;
5. **Valide** le plan d'actions 2015 et le guide des services ;
6. **Charge** Monsieur le Président de l'exécution de la présente délibération.

Pour copie conforme,

Fait à Martillac, le 31 Mars 2015

Le Président

Christian TAMARELLE

Document signé électroniquement

The image shows a handwritten signature in black ink to the left of a circular official seal. The seal features a central emblem and the text 'COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MONTESQUIEU' around the perimeter.